

il caso

MARTINA CARNESCIALI
TORINO

L'idea L'ultima frontiera dell'editoria di viaggio sono volumi che puntano a farti sentire a casa ovunque nel mondo

I testimonial Modelle, attrici, blogger suggeriscono cosa vedere e dove fermarsi per godere di un'esperienza unica

Ecco la mia città, come la vivo io

Artisti intellettuali stilisti svelano i loro percorsi preferiti: è il nuovo modo di fare le guide

Sono guide ma hanno molto poco della fredda rassegna di itinerari turistici. Sono quasi dei diari, luoghi del cuore raccontati da chi li vive e li ama, viaggi dell'anima attraverso i posti cari da condividere. Librini preziosi a cura di gente curiosa, capace di regalarti il lato nascosto di una città e consentire il privilegio di sentirsi parte di un clan di eletti.

Sarà per questo che la nuova moda delle guide cittadine raccontate da personaggi conosciuti, prima di diventare un fenomeno che ha conquistato l'Italia, ha stuzzicato l'interesse delle grandi griffe di moda che hanno sposato la causa, anzi l'hanno prodotta ed editata. Un fiore all'occhiello da catalogare tra le voci attive, perché la pubblicità può essere qualcosa di speciale. Oggi è un cult, ma ci fu, come c'è sempre stato, chi la faccenda la capì più di vent'anni fa. Per esempio Wim Wenders, che nel 1989 in *Appunti di viaggio tra moda e città* realizzò un documentario-intervista con lo stilista giapponese Yohji Yamamoto, commissariatogli dal Cen-

tre Pompidou di Parigi. Qui sono le strade di Tokyo a diventare lo sfondo di un utopico discorso sulla creatività e sul lavoro. Era solo un'idea presto mutuata da Louis Vuitton, la storica griffe francese del lusso che presenta le sue City Guide, trenta in tutto, regolarmente aggiornate e arricchite da nuovi indirizzi e destinazioni che certo diventeranno le più cool di domani. Per ciascuna meta, non solo le classiche Parigi o Roma ma anche Salonico e Oxford, c'è un Cicerone, la personalità di spicco che rivela i suoi indirizzi preferiti, i percorsi meno battuti ma più cari: per Parigi c'è il cantante Dani, il produttore Judy Cramer a Londra, il pianista Boris Berezovsky a Mosca, la cantante e attrice Bette Midler a New York.

Poteva mai essere da meno Hermès? No, non poteva: ecco allora che arrivano le elegantissime raccolte con splendide fotografie raccontate da chi ama la *Favolosa Palermo*, *L'aria di Firenze*, *Roma per sempre*. Francesca di Carrobbio, amministratore delegato di Hermès Italia, spiega che «i palazzi che ospi-

tano le nostre boutique sono scelti con passione, privilegiando i luoghi con personalità e charme. Dunque in queste città ci sentiamo a casa, e per questo raccontiamo a chi ci vive i posti in cui si ritrovano e di cui sono orgogliosi».

Ha fatto tutto da sola, perché il personaggio è lei, l'ex modella Inès de la Fressange che ha scritto (con la collaborazione della giornalista di *Elle* France Sophie Gachet), il delizioso *La Parisienne*, con consigli fashionisti e dritte sul dove trovare negoziattini sfiziosi, oppure come aggiornare il look perfetto. Che per una vera parigina vuol dire mixare un capo importante con il meglio del mercatino rionale. Pochi gioielli e mai strafare, persino negli inviti a cena, semplici nel cibo e allegri nella tavola variopinta. Il segreto? Il lusso sta nei tanti fiori freschi e nella sapiente miscela degli ospiti.

Orgogliose della loro Torino le protagoniste di *My Beautiful Torino*, imprenditrici e donne di cultura che raccontano le passeggiate del cuore. Tra loro anche l'attrice Valeria Solarino, tornata nei luoghi della sua infanzia. A volere il libro, il

brand Marina Rinaldi del gruppo Max Mara: «A noi piace essere "glocal" pur

avendo un'immagine internazionale. Vogliamo sentirci parte di una comunità e guardare con gli occhi delle donne del luogo», dice Monica De Bellis, responsabile dell'immagine. «E poi, prima di ricevere da una città, ci piace dare. Così abbiamo individuato una onlus torinese, Area, alla quale devolvere l'incasso del libro».

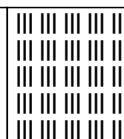
Ma non è detto che si debba parlare solo di città, esistono anche le montagne di Dobbiaco e i tramonti di Cortina cui dedicare un libro in doppia edizione, grande da collezione, tascabile da giacca. Ecco allora che Daniela Kraler, la quale proprio a Cortina ha creato un polo del lusso multibrand, ha voluto *I luoghi del cuore*, un percorso emozionale alla riscoperta della cultura del territorio, una mappa dei segreti delle Dolomiti, in una quarantina di pagine illustrate con le acqueforti degli artisti locali. Tutto il resto bisogna viverlo: solo così, spiega Daniela, «si può riscoprire un po' di noi stessi e anche i nostri sogni».

IL PRECURSORE

Wenders nel 1989 intervistò Yamamoto sulla "sua" Tokyo

L'EVOLUZIONE

Consigli e indirizzi diventano d'autore e sono personalizzati



In viaggio...



La Parisienne

PARIGI COME LA VIVE L'EX MODELLA E **ICONA DI STILE INÈS DE LA FRESSANGE**. COME VIVONO E **COME VESTONO** LE PARIGINE, I LOCALI CHE FREQUENTANO, I SEGRETI PER ESSERE SEMPRE AFFASCINANTI. **L'ARTE DI MIXARE** E STRAVOLGERE UN ORDINE COSTITUITO. IN SINTESI COME **TRASGRESSIONE CON CLASSE** IN CAPITOLI E SCHIZZI REALIZZATI COME FOSSERO APPUNTI SU UN TACCUINO



My Beautiful Torino

DODICI RITRATTI PER **DODICI DONNE**, IMPRENDITRICI DI FAMA INTERNAZIONALE CHE RACCONTANO LA LORO TORINO. **I PERCORSI DELL'ANIMA** MA ANCHE I RISTORANTI, GLI SCORCI SUGGESTIVI. IL BRAND **MARINA RINALDI** CHE HA REALIZZATO IL LIBRO LO HA DEDICATO ALL'**ONLUS AREA**, CHE SI OCCUPA DI BAMBINI DISABILI. TRA LE PROTAGONISTE, **VALERIA SOLARINO**



Favolosa Palermo

È L'OMAGGIO CHE **HERMÈS** DEDICA A PALERMO CON UN LIBRO FOTOGRAFICO REALIZZATO CON GLI SCATTI DI PUCCI SCAFIDI E ACCOMPAGNATO DA **FILIBERTO SALLIER DE LA TOUR** CHE PORTA IL FOTOGRAFO ALLA SCOPERTA DELLA PALERMO NASCOSTA RINTRACCIABILE ANCHE NELLO SGUARDO DELLA GENTE, NEI **VICOLI NASCOSTI**, NELLE **CORTI E NEI GIARDINI**



...con le star



City Guide Louis Vuitton

TRENTA METE ECCEZIONALI PER SETTEMILA INDIRIZZI E IN CIASCUNA CITTÀ L'AUTO DI UNA PERSONALITÀ DI SPICCO NON NECESSARIAMENTE FAMOSA. **LOUIS VUITTON** È IL MARCHIO CHE PER PRIMO HA COLTO L'IDEA ORA VISIBILE GRAZIE AD **APPOSITI VIDEO GIRATI PER IL WEB** ANCHE SUL SITO DELLA MAISON. NEW YORK È SVELATA DALLA CANTANTE E ATTRICE **BETTE MIDLER**



I libri del cuore

SOTTOTITOLO. IL MIO MONDO NEL TASCHINO PERCHÉ **DANIELA KRALER**, CHE A **CORTINA** HA CREATO UN MULTIBRAND HA VOLUTO RACCONTARE LE SUE MONTAGNE DI **DOBBIACO E I SUOI RIFUGI** SEGRETI IN DOPPIA VERSIONE, IL LIBRO FOTOGRAFICO DA COLLEZIONE E QUELLO **DA TASCHINO** PER LA GIACCA QUANDO SI VA IN ESCURSIONE TRA I **GHIACCIAI** DELLE **DOLOMITI**



Bloggers City Guide

L'IDEA È DI **NISSAN** CHE INSIEME A LOSTINFASHION.IT HA COINVOLTO **NOVE BLOGGER** PER RACCONTARE LA CITTÀ IN CUI VIVONO, CHIEDENDO POI AI NAVIGATORI DI CONTINUARE IL RACCONTO CON SUGGERIMENTI SUL DOVE ANDARE E SUL COSA VISITARE. PER **FIRENZE** È STATA COINVOLTA LA FAMOSA BLOGGER **VIOLA MURA**. NE È VENUTO UN **CARNET DE VOYAGE** VECCHIO STILE