



MARTA MINGHI
GIORNALISTA FREELANCE

Vita precaria Quella volta che ho accolto Rania di Giordania & famiglia

Mamma di tre figli e imprenditrice realizzata: Fosca Lagattola, 39 anni (nella foto sotto), è l'esempio che i sogni si possono realizzare. Del 2008 gestisce a Torino l'agenzia Easyeventi (www.easyeventi.it), specializzata in pubbliche relazioni e organizzazione eventi. «Ho studiato scienze politiche a Londra e per 10 anni ho lavorato nel campo della comunicazione per acquisire competenze e sicurezza», racconta. «Poi ho deciso di concentrare i miei sforzi per realizzare ciò che desideravo di più: un'agenzia tutta mia. Mia madre, che lavorava nello stesso settore, ha accettato di seguirmi in questa impresa. «Che cosa fate?», domando. «Inaugurazioni di fashion store, eventi aziendali e istituzionali. Pensa, il nostro primo debutto importante ci è stato commissionato dal Jordan Tourism Board, in occasione della visita ufficiale di Rania di Giordania. È stato un successo: siamo state in grado di gestire la famiglia reale!». «Questo è un brutto periodo: la crisi morde e aziende e privati investono poco. Ve la state cavando?». «Nonostante le difficoltà, i clienti pretendono il massimo. Per questo, già in fase di preventivo, stiamo attente a verificare i costi per loro e i ricavi per noi. La regola d'oro per far quadrare i conti è tenere basse le spese "fisse" dell'agenzia (affitto, utenze, personale, pubblicità...). Inoltre, per essere competitivi bisogna saper sfruttare i social network per dare visibilità al proprio lavoro». «Le imprese al femminile hanno più chance?». «Sì, perché siamo più abili nel multitasking. Ogni giorno mi destreggio tra impegni familiari e professionali. Non è facile, ma in cambio ho un mondo di soddisfazioni!».

